



## RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DE LICITAÇÃO

PROCESSO ADMINISTRATIVO: 00002.20250113/0001-24

PROCESSO LICITATÓRIO: GM-CE001/2025

REQUERENTE: INSTITUTO MATRIZ LTDA – CNPJ Nº 10.914.854/0001-37

### Dúvida:

Prezados, boa tarde! O valor máximo aceito na proposta é 150.209,91 para a realização das 9 pesquisas?

Resposta:

Esse é o valor de referências para todas as etapas. A quantidade de pesquisas a serem realizadas está informada no edital.

Não são nove pesquisas, são nove etapas, com a execução direta de quatro pesquisas, duas quantitativas e duas qualitativas.

6.1.1. Os serviços compreendem as etapas de:

#### ETAPA 1.

- PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)
- PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO INSTRUMENTO E PREPARAÇÃO DA COLETA DE INFORMAÇÕES (PESQUISA QUALITATIVA 1)

#### ETAPA 2.

- PREPARAÇÃO DA METODOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS; EXECUÇÃO DA PESQUISA (PESQUISA QUANTITATIVA 1)

#### ETAPA 3.

- ANÁLISE DOS DADOS E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS (PESQUISA QUANTITATIVA 1)
- PREPARAÇÃO DA METODOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS; EXECUÇÃO DA PESQUISA (PESQUISA QUALITATIVA 1)

#### ETAPA 4.

- ANÁLISE DOS DADOS E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS (PESQUISA QUALITATIVA 1)

#### ETAPA 5.

- CONSOLIDAÇÃO PRELIMINAR DOS RESULTADOS DAS PESQUISAS QUANTITATIVA 1 E QUALITATIVA 1 PARA AJUSTES METODOLÓGICOS E DEFINIÇÃO DE NOVAS DIRETRIZES.



**ETAPA 6.**

- PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 2)
- PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO INSTRUMENTO E PREPARAÇÃO DA COLETA DE INFORMAÇÕES (PESQUISA QUALITATIVA 2)

**ETAPA 7.**

- PREPARAÇÃO DA METODOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS; EXECUÇÃO DA PESQUISA (PESQUISA QUANTITATIVA 2)

**ETAPA 8.**

- ANÁLISE DOS DADOS E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS (PESQUISA QUANTITATIVA 2)
- PREPARAÇÃO DA METODOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS; EXECUÇÃO DA PESQUISA (PESQUISA QUALITATIVA 2)

**ETAPA 9.**

- DOS DADOS E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS (PESQUISA QUALITATIVA 2)
- ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL COM SÉRIES HISTÓRICAS E ESTUDOS COMPARATIVOS.

Qual a quantidade de entrevistas para cada pesquisa? Qual pesquisa qualitativa pretendem realizar? Não está claro no edital. Qual a técnica qualitativa? Grupo focal, entrevista em profundidade, etnográfica?

Resposta:

Para as pesquisas quantitativas, o número de entrevistados dependerá das técnicas de amostragem escolhidas pela empresa contratada, sempre dentro de critérios estatísticos validados pela literatura especializada.

Para pesquisas quantitativas, a amostragem pode ser calculada usando métodos como:

- Amostragem Aleatória Simples (cada indivíduo tem a mesma chance de ser selecionado);
- Amostragem Estratificada (segmentação da população por idade, sexo, renda, escolaridade etc.);
- Amostragem por Conglomerados (uso de grupos geográficos para a seleção de entrevistados).

A empresa contratada deve apresentar uma justificativa técnica para a escolha da técnica amostral, demonstrando que o número de entrevistados será suficiente para assegurar representatividade estatística e permitir inferências sobre a população total.

O cálculo amostral deve ser baseado na população total de Senador Pompeu (conjunto universo), levando em conta a distribuição demográfica e socioeconômica. Fórmulas estatísticas como a de Cochran podem ser utilizadas para determinar um tamanho de amostra adequado, considerando o número de habitantes e a variabilidade das respostas esperadas.



Já para pesquisas qualitativas, a metodologia inclui, conforme expresso em edital:

- Entrevistas;
- Grupos de entrevistas;
- Descrições densas.

A definição dos entrevistados na pesquisa qualitativa segue o critério de saturação teórica, ou seja, o ponto em que novas entrevistas não adicionam mais informações relevantes ao estudo.

Para pesquisa de opinião vocês estão solicitando atestado de pesquisa antropológica etnográfica? Acredito que precisam rever este aspecto.

Resposta:

Essa referência é para a pesquisa qualitativa, especificamente para as descrições densas. Profissionais que tenham esse tipo de experiência. A exigência dessa experiência é comum no mercado de pesquisas, principalmente para analisar informações de maneira mais profunda.

Entende-se pesquisa de opinião como toda investigação que busca **conhecer o que as pessoas pensam, sentem ou acreditam** sobre temas específicos — como política, consumo, valores sociais. Nesse caso:

#### 5.2. OBJETIVOS DA PESQUISA

A pesquisa contratada terá como principais objetivos:

- Avaliar o nível de satisfação da população em relação aos serviços públicos prestados pelo município.
- Identificar necessidades e expectativas dos cidadãos para embasar futuras políticas públicas.
- Analisar o impacto das ações governamentais e verificar se estão atendendo aos objetivos propostos.
- Fornecer um diagnóstico técnico que auxilie no planejamento estratégico da gestão municipal.

Para a pesquisa de opinião estão exigindo que a empresa seja de estatística? Como assim? Qualquer empresa que seja especialista em pesquisa pode participar e, se necessário, integra à equipe um estatístico. E para pesquisa qualitativa, estatístico não é o especialista.

Resposta:

O que se exige em edital é que a empresa tenha atividade compatível com a demanda a ser realizada. A exigências estão referenciadas na qualificação técnica do edital.

**O edital não exige que o estatístico conduza a pesquisa qualitativa. A exigência do estatístico é para a parte quantitativa (pesquisa de opinião) e não para a qualitativa.**



As maneiras que os profissionais, podem ser comprovados, também está em edital, a na imagem abaixo.

### 5.3. JUSTIFICATIVA PARA A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA

A realização de pesquisas de opinião pública exige conhecimentos técnicos especializados em estatística, metodologia científica e análise de dados, além de infraestrutura para a coleta e processamento das informações. Assim, a contratação de uma empresa especializada se justifica pelos seguintes motivos:

- I. Capacidade Técnica e Metodológica: Empresas do setor possuem expertise na elaboração de pesquisas quantitativas e qualitativas, garantindo a confiabilidade dos dados coletados.
- II. Infraestrutura para Coleta de Dados: A coleta de informações requer tecnologia adequada, profissionais capacitados e métodos eficazes para alcançar uma amostragem representativa da população.
- III. Objetividade e Imparcialidade: A terceirização da pesquisa assegura maior isenção na análise dos resultados, evitando vieses que possam comprometer a credibilidade do estudo.
- IV. Rapidez na Execução: Empresas especializadas possuem estrutura para planejar e executar as pesquisas em um prazo otimizado, garantindo que os dados sejam analisados e apresentados dentro do cronograma estabelecido pela administração municipal.
- V. Custo-Benefício: A contratação evita o custo e a complexidade de estruturar uma equipe interna específica para essa função, sendo uma alternativa mais eficiente e econômica para a gestão pública.

14.4.3.4. O vínculo do responsável técnico com a empresa, poderá ser comprovado do seguinte modo:

- a) SE EMPREGADO, comprovando-se o vínculo empregatício através de cópia da "Ficha ou Livro de Registro de Empregado", da Carteira de Trabalho e Previdência Social - CTPS;
  - b) SE SÓCIO, comprovando-se a participação societária através de cópia do Contrato social e aditivos, se houver devidamente registrado(s) na Junta Comercial;
  - c) SE CONTRATADO, apresentar contrato de prestação de serviço, vigente na data de abertura deste certame, assinado e com firma reconhecida de ambas as partes.
- 14.4.3.5. Além da documentação referida no item acima, o licitante deverá apresentar

uma declaração acompanhada de listagem, que deverá conter as informações individualizadas por membro da equipe técnica, nos moldes do Anexo de Demonstrativo de pontuação dos requisitos qualificativos e do Anexo de Sumário por processo apresentado para pontuação técnica.

Senador Pompeu-CE, 22 de abril de 2025.

  
José Higo dos Reis Rocha  
Agente de Contratação